

REGULAMENTUL

Campaniei

Accelerează spre WinterKiss cu Suzuki ALLGRIP

Perioada campaniei: 10 ianuarie 2025 – 2 martie 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania "**Accelerează spre WinterKiss cu Suzuki ALLGRIP**" denumită în continuare "Campania", este organizată de MAGYAR SUZUKI ZRT ESZTERGOM SUCURSALA VOLUNTARI, denumită în continuare "Organizator", având sediul în Oraș Voluntari, Șos. București Nord, Nr. 10, Clădirea O1, Etaj 6, Jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J23/315/19.01.2022, Cod Unic de Înregistrare 38645349, reprezentată prin Dna. Nicoleta Gereș, în calitate de Reprezentant Sucursală.

Campania este derulată de Organizator prin intermediul agenției Stefanini Infinit SRL, persoană juridică română, având sediul social în Str. Ing. George Constantinescu 4B și Ing George Constantinescu 2-4, Lot 2, etaj 1, camera 1102, sector 2, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/7528/07.06.2019, CIF 41235330, având conturi bancare RON: RO81 BACX 0000 0018 4197 9001- RON și RO54 BACX 0000 0018 4197 9002- EUR deschise la Unicredit Bank, reprezentată legal de către dna. Eliza Irimia și dl. Andrei Cernătescu, în calitate de Administratori, numită în prezentul regulament „Agenția” sau Împuternicitul care prelucrează date cu caracter personal.

În cadrul acestei campanii, Agenția este răspunzătoare pentru: organizarea campaniei promoționale, respectiv: contractare furnizori, coordonare și raportare campanie către Organizator, contractare & validare notar, coordonare și validare extrageri, înscrierea participanților și validarea câștigătorului, gestionarea bazei de date și coordonarea administrativă & financiară.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Decizia de participare la Campanie, conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), reprezintă alegerea liberă a fiecărui participant în parte, care, prin participare, își va asuma integral prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul oricând pe durata desfășurării acesteia; orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adițional ce va fi publicat pe pagina de Campanie: <https://auto.suzuki.ro/pages/winterkiss>, cu cel puțin 24 (douăzecișipatru) de ore înainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfășurare, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr 63 din 31.08.2007, cu

modificările și completările ulterioare. Prezenta campanie se derulează în parteneriat cu KISS FM, pe perioada evenimentului WINTERKISS, în scopul promovării modelelor Suzuki și a generării de bază de date cu potențiali clienți pe <https://auto.suzuki.ro/pages/winterkiss>

SECȚIUNEA 3. PERIOADA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: 10 ianuarie 2025 – 2 martie 2025 pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Campania se va desfășura prin intermediul formularului aflat pe <https://auto.suzuki.ro/pages/winterkiss>

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentului Concurs. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia pe pagina de concurs: <https://auto.suzuki.ro/pages/winterkiss>

După data încheierii Concursului, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Concursului.

Orice înscriere înainte de data de începere, sau după data de încheiere, a Concursului nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a Concursului conform prevederilor de mai sus.

SECȚIUNEA 4 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Prezentul Regulament oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea site-ului <https://auto.suzuki.ro/pages/winterkiss>
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa "Agenției" din Str. George Constantinescu, nr 2-4B, etajul 1, clădirea GlobalWorth, București, Sector 2.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, sub condiția înștiințării prealabile a participanților. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate în prealabil către public prin publicarea pe site-ul <https://auto.suzuki.ro/pages/winterkiss>. Actele adiționale vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele stipulate mai sus pentru Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Condiții de participare:

La această Campanie pot participa persoanele fizice cu domiciliul stabil sau reședința în România, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Să aibă vârsta de minim 18 ani împliniți anterior datei de înscriere.
- Să aibă permis de conducere categoria B valabil.
- Să se înscrie în campanie prin completarea formularului digital aflat pe <https://auto.suzuki.ro/pages/winterkiss>
- Să aleagă una dintre cele 8 părți participante la eveniment: **Sinaia, Predeal, Poiana Brașov, Straja, Râncea, Transalpina, Șureanu și Rarău,**
- Să respecte prevederile prezentului Regulament pentru participare.

Nu pot participa la această Campanie:

- Persoanele minore și cele lipsite de capacitate deplină de exercițiu.
- Angajații Organizatorului și ai împuterniciților Organizatorului sau ai Dealerilor participanți în campanie sau ai Agențiilor prin intermediul cărora se derulează Campania.
- Angajații oricăror companii implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei.
- Soții, soțiile și rudele de gradul întâi (părinți, copii) ale angajaților companiilor anterior menționate.
- Persoanele juridice, antreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum și orice alte persoane fizice care acționează în numele unei entități legale.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE

Concursul „**Accelerează spre WinterKiss cu Suzuki ALLGRIP**” se desfășoară prin intermediul paginii <https://auto.suzuki.ro/pages/winterkiss> și va fi comunicat prin canalele de promovare ale Organizatorului: rețele de socializare, campanii de promovare radio, locațiile dealerilor Suzuki și rețelele și canalele acestora de promovare.

Procedura de înscriere:

1. Completați formularul aflat pe pagina <https://auto.suzuki.ro/pages/winterkiss> furnizând: Nume, Prenume, E-mail, Telefon.
- Identificați una dintre cele 8 părți, **Sinaia, Predeal, Poiana Brașov, Straja, Râncea, Transalpina, Șureanu și Rarău**, pe care ați fost, vă aflați sau ați dori să fiți în perioada de desfășurare a campaniei.
2. Fiecare participant are dreptul să se înscrie în concurs prin completarea formularului de pe <https://auto.suzuki.ro/pages/winterkiss> în una sau mai multe săptămâni de desfășurare conform calendarului de mai jos:

Prima săptămână în perioada 11 ianuarie 2025 – ora 00:00 – 17 ianuarie 2025 23:59, cu extragerea câștigătorului în data de 20 ianuarie 2025

A doua săptămână în perioada 18 ianuarie 2025 – ora 00:00 – 24 ianuarie 2025 23:59, cu extragerea câștigătorului în data de 27 ianuarie 2025

A treia săptămână în perioada 25 ianuarie 2025 – ora 00:00 – 31 ianuarie 2025 23:59, cu extragerea câștigătorului în data de 3 februarie 2025

A patra săptămână în perioada 1 februarie 2025 – ora 00:00 – 7 februarie 2025 23:59, cu extragerea câștigătorului în data de 10 februarie 2025

A cincea săptămână în perioada 8 februarie 2025 – ora 00:00 – 14 februarie 2025 23:59, cu extragerea câștigătorului în data de 17 februarie 2025

A șasea săptămână în perioada 15 februarie 2025 – ora 00:00 – 21 februarie 2025 23:59, cu extragerea câștigătorului în data de 24 februarie 2025

A șaptea săptămână în perioada 22 februarie 2025 – ora 00:00 – 2 martie 2025 23:59, cu extragerea câștigătorului în data de 3 februarie 2025

4. Validarea înscrierilor:

-Înscrierea participantului prin formularul disponibil pe pagina web dedicată <https://auto.suzuki.ro/pages/winterkiss> asigură 1 (un) loc în campanie, validat în urma îndeplinirii condițiilor de eligibilitate descrise la secțiunea 5.

Participarea la tragerea la sorți:

Fiecare participant care se înscrie în campanie în una sau mai multe din săptămânile de desfășurare precizate în secțiunea 6 pe <https://auto.suzuki.ro/pages/winterkiss> va intra în tragerea la sorți cu câte o șansă de câștig în fiecare săptămână în care s-a înscris prin formularul menționat.

Mecanismul de extragere și validare:

1. Extragerile se vor realiza săptămânal conform calendarului precizat la secțiunea 6 și există câte un premiu săptămânal.
2. După înscriere și completarea formularului de campanie cu: Nume, Prenume, E-mail, Telefon și parte, fiecare participant calificat pentru extragerea săptămânală va primi un număr unic.
3. Numerele unice vor fi introduse pe platforma random.org pentru extragere, de la 1 pentru primul înscris până la ultima cifră corespunzătoare ultimului înscris săptămânal.
4. Săptămânal, conform calendarului precizat în secțiunea 6, se vor extrage 1 câștigător și 3 rezerve. Se va verifica dacă participantul îndeplinește criteriile de eligibilitate. Dacă nu, se va declara câștigător Rezerva 1. Procesul de validare se poate repeta cu cele 3 rezerve, până la declararea unui câștigător săptămânal. Dacă nu se poate declara un câștigător săptămânal, premiul din săptămâna respectivă se anulează.

5. Câștigătorul unui premiu săptămânal nu mai poate fi declarat câștigător și în alte perioade/săptămâni, precizate în secțiunea 6.

Mențiuni speciale:

- Un participant poate realiza o singură înscriere săptămânală unică, pe pagina <https://auto.suzuki.ro/pages/winterkiss>, conform calendarului precizat la secțiunea 6, furnizând: Nume, Prenume, E-mail, Telefon și pârție
- În campanie sunt permise doar înscrierile unice săptămânale. O înscriere unică reprezintă o șansă de câștig săptămânală.
- Validarea formularului de înscriere va fi realizată o singură dată pe săptămână pentru fiecare participant.
- Un câștigător săptămânal nu mai poate fi declarat câștigător în niciuna dintre celelalte săptămâni precizate la secțiunea 6, participarea lui fiind invalidată.
- Organizatorul consideră înscrierea în concurs ca o acceptare implicită a acestui regulament și consideră orice date cu privire la participant adevărate și corecte. În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe referitoare la cele de mai sus, Organizatorul va considera respectiva participare invalidă.

SECȚIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIULUI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 În cadrul Campaniei, vor fi acordate 7 premii, câte unul în fiecare săptămână precizată în Secțiunea 6, constând într-un test drive de weekend, la volanul unui Suzuki Swift sau Suzuki Vitara sau Suzuki S-Cross, în funcție de preferința câștigătorului și de disponibilitatea modelului la dealerul selectat și în perioada aleasă de câștigător. Modelul Suzuki ales poate fi preluat, în urma consultării cu Organizatorul concursului, din una dintre locațiile dealerilor înscriși în campanie, conform listei de mai jos:

Dealer Suzuki	Adresa
Allmondocar	Timiș, Timișoara - Calea Lugojului, nr.17
Arinovis	Brașov - Calea București, nr. 249
ATP Motors RO	Maramureș, Baia Mare - Bd. București, nr. 65
Autohaus Huber Deva	Hunedoara, Sat Sântuhalm Deva - Calea Hunedoarei, nr.1A
Autohaus Huber Sibiu	Sibiu - Calea Șurii Mari, nr. 20

Dealer Suzuki	Adresa
Autonet	București - Calea Giulești, nr.125
AutoPadova	Bacău - Calea Republicii, Nr. 179
DAB Auto Serv	București - Splaiul Unirii, nr. 355-369
Dageco Invest	București - Bd. Expoziției, nr. 2
Doly	Iași - Str. Pantelimon Halipa, nr. 13B
Expocar Trade	Constanța - Str. Baba Novac, nr. 165
Hinode Car Expert	Mureș, Târgu Mureș - Str. Gheorghe Doja, nr. 274
Infogo Motor	Arad - Calea Zimandului, Km 5, DN 89
Irmex	Brăila - Str. Râmnicu Sărat, nr. 74
Marshal	Vâlcea, Râmnicu Vâlcea - Calea București, nr. 249
MJD Prestige Exim	București - Str. Turnu Măgurele, nr. 66
Policolor Exim	Dolj - Str. Calafatului, nr. 1A
Premium Cars	Cluj - Str. Avram Iancu, nr. 402
Rădăcini Auto Motor - Militari	București - Bd. Iuliu Maniu, nr. 246
Rădăcini Auto Motor - Pipera	București - Șos. Pipera, nr. 46C
Redtor	Bihor - Calea Aradului, nr. 93
Rolcar	Buzău - Șoseaua Brăilei, nr. 60
Rossit	Ploiești - Str. Strandului, nr. 150
Royal Motors	Argeș, comuna Bradu - DN 65, Nr. 2, com. Bradu
Rubin	Bistrița-Năsăud - Cartier Viișoara, nr. 63/0
Union Cars	Suceava, sat Bulai, Com Moara - Bd. Sofia Vicoveanca, nr. 5

- Valoarea premiului este de 550 de lei.

Premiul:

- Se va acorda un singur premiu săptămânal, constând într-un test drive la volanul unui Suzuki Swift sau Suzuki Vitara sau Suzuki S-Cross, în funcție de opțiunea câștigătorului săptămânal și de disponibilitatea modelului la dealerul selectat, în perioada aleasă de câștigător.
- Autoturismul va fi pus la dispoziția câștigătorului de către Organizator prin intermediul celui mai apropiat Dealer Suzuki participant la campanie. Condițiile test drive-ului vor fi reglementate printr-un contract de comodat.
- Pe durata utilizării de 72 de ore, câștigătorul are obligația de a menține și întreține în bune condiții autoturismul. Orice costuri rezultate din utilizarea defectuoasă sau din daune neacoperite de asigurarea CASCO sunt în sarcina utilizatorului.
- Orice alte costuri rezultate în urma utilizării, cum ar fi combustibil, materiale și lichide de întreținere, taxe de drum sau pod, sau orice alte costuri ce vor rezulta în urma unor noi reglementări legale, sunt în sarcina câștigătorului.
- Câștigătorul are obligația de a returna autoturismul în bune condiții după cele 72 de ore de utilizare.
- Organizatorul va pune la dispoziția câștigătorului prin intermediul dealerului preferat de către câștigător unul dintre cele 3 modele Suzuki participante în campanie Suzuki Swift, Suzuki Vitara sau Suzuki S-Cross, ales de câștigător, în limita disponibilității modelului la dealerul selectat și în perioada solicitată
- Câștigătorul va fi anunțat personal, în cadrul emisiunii DILAILA de pe KISS FM și pe pagina de Facebook Suzuki Romania. Pentru validarea câștigătorului vor fi luate în considerare și validate numai înscrierile care îndeplinesc toate condițiile de participare.

7.2 Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor Câștigătorul premiului săptămânal va fi desemnat în cadrul unei extrageri săptămânale, ce se va desfășura în fiecare zi de luni, conform calendarului de la Secțiunea 6, la punctul de lucru al Agenției Organizatorului din Str. George Constantinescu, nr. 2-4B, etajul 1, clădirea GlobalWorth, București, Sector 2.

Participantii desemnați Câștigători își exprimă acordul de a fi contactați telefonic în vederea programării pentru test-drive. Reprezentantul Organizatorului va contacta telefonic Câștigătorul în maximum 10 zile lucrătoare de la data desemnării Câștigătorului. Câștigătorul săptămânal poate intra în posesia premiului începând cu următorul weekend după luna în care s-a desfășurat extragerea, dar nu mai târziu de 31.03.2025.

Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul trebuie să ajungă prin mijloace proprii la sediul Dealerului participant la campanie, precizat la Secțiunea 7. Costurile de transport până la sediul Dealerului revin câștigătorului. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru aceste costuri de transport.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI ȘI VALIDAREA PREMIULUI

8.1 Ulterior desemnării câștigătorului premiului săptămânal al Campaniei, potrivit mecanismului de selecție descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorului, ocazie cu care se va verifica

îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

În momentul recepției premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate sau pașaportul) precum și permisul de conducere valabil. Datele de identificare prezentate în actul de identitate trebuie să corespundă cu datele Nume și Prenume înscrise în formularele de înscriere în Campanie.

Orice discrepanțe între datele de identificare (nume, prenume, e-mail, număr de telefon) furnizate în momentul înscrierii în concurs și cele furnizate ulterior desemnării participantului respectiv drept câștigător al unui premiu anunțat prin prezentul Regulament, îndreptățește Organizatorul să descalifice Participantul, și respectiv să refuze acordarea premiului.

Nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către terți sau acordarea contravalorii premiului în bani și nici nu se poate cere modificarea parametrilor sau a caracteristicilor sau a opțiunilor premiilor.

Organizatorul își rezervă dreptul de adăuga la concursurile Campaniei și alte premii în afara celor anunțate inițial.

Participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie și respectă toate condițiile de înscriere potrivit prevederilor prezentului Regulament.

Participantul își exprimă acordul ca, în cazul în care este desemnat câștigător, să fie de acord ca numele și imaginea lui să poată fi folosite de către Organizator în orice comunicare cu scop publicitar și de promovare a prezentei Campanii și în orice format (video, audio, imagine), pe întreaga perioadă a test drive-ului.

Refuzul participantului potențial câștigător de a-și oferi acordul pentru folosirea numelui și imaginii în scopuri de promovare a Campaniei va duce la invalidarea acestuia, și se va trece la rezerve în ordinea desemnării lor.

Participantul care a fost desemnat câștigător săptămânal va fi contactat telefonic, timp de 2 zile, de 3 ori pe zi la intervale diferite de timp, indicate la înscrierea în campanie pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validat drept câștigător și pentru a intra în posesia premiului, participantul trebuie, în mod cumulativ:

- să poată fi contactat telefonic; în cazul în care un participant nu răspunde la niciun mesaj, acesta va fi declarat invalidat și se va trece la validarea uneia dintre rezerve în ordinea extragerii acestora.
- în momentul contactării acestuia, participantul trebuie să declare numele, prenumele, numărul de telefon și adresa de email.

Anunțarea câștigătorului săptămânal validat și premiul câștigat se va realiza după extragere, în cel mai scurt timp posibil și nu mai târziu de maxim 7 de zile lucrătoare după efectuarea extragerii, prin publicarea pe pagina <https://www.facebook.com/suzukirom>, și/sau prin anunțarea lui la emisiunea DILAILA de pe KISS FM, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situațiile menționate mai sus.

8.2 Intrarea în posesia premiului

Câștigătorul va ridica premiul de la locația dealerului preferat, în ziua de vineri, între orele 09:30-16:30 în perioada 24.01.2025 - 31.03.2025, conform calendarului stabilit împreună cu organizatorul.

Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul va trebui să prezinte un act de identitate și permisul de conducere valabil și să semneze un proces-verbal de predare-primire împreună cu contractul de comodat.

Câștigătorul poate intra în posesia premiului începând cu 24.01.2025, dar nu mai târziu de 31.03.2025. Cele 72 de ore, vor fi calculate de la data predării autoturismului câștigătorului săptămânal desemnat și consemnat în Procesul Verbal de Predare-Primire semnat la data predării autoturismului. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a ridica premiul în termenul stabilit, organizatorul își rezervă dreptul de a desemna un alt câștigător sau de a dispune de premiu conform regulamentului.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participant fiind în responsabilitatea exclusivă a acestuia.

Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete.

Reclamațiile referitoare la premiul săptămânal câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire/semnării confirmării de primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul, prin intermediul Agenției, se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiul acordat câștigătorului în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul din venituri rezultat din câștiguri / loterii publicitare.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE, LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiului din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării, de către potențialii câștigători;
- Neprimirea documentelor necesare validării conform solicitării prin mesaj text la adresa de Instagram cu care s-a înscris;

- Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de înscriere în Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți și câștigător al premiului a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către participanți și respectiv câștigător al premiului a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător sau pe care acesta le-ar putea provoca, în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi dăunătoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corecta desfășurare a acțiunii promoționale.
- Calitatea premiului (vicii ascunse), câștigătorul va beneficia de toate drepturile în baza certificatului de garanție/declarației de conformitate a premiului, după caz;
- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătămrile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat;
- Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.

SECȚIUNEA 11 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agenția și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în special ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

11.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

11.3. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei sunt datele enumerate în Secțiunea 6.

11.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract în conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

a) organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiului câștigătorului și anunțarea câștigătorului, soluționarea cererilor/plângerilor participanților în legătură cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului și înscrierea în Campanie); b) soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor); c) în scopul respectării prevederilor legislației financiar – contabile, fiscale, în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (de ex., publicare numelui câștigătorului), activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație, soluționarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiază potrivit legislației aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care Participanții își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare, câștigătorul va fi invalidat iar alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice nu vor fi afectate.

Furnizarea datelor cu caracter personal menționate la art. 12.3. de mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres în prezentul Regulament, Participanții prezentei Campanii își exprimă acordul expres și neechivoc de a participa la Campanie și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției, și vor intra în baza de date a Organizatorului în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorului, atribuirii premiului, îndeplinirii obligațiilor impuse de lege Organizatorului. Refuzul furnizării acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se înscrie, de a participa și de a câștiga la Campanie.

11.5. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând în sensul atribuit de GDPR fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția, notarii publici / avocații desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei);
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari din grupul Suzuki.

11.6. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum și în vederea protejării intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 12.4) de mai sus] și/sau în baza consimțământului participanților [în cazul activităților de marketing direct].

12.7. Conform legii, Participanții beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării, cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, orice informații disponibile privind sursa datelor atunci când acestea nu sunt colectate de la persoana vizată, existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, iar în caz afirmativ, informații privind logica utilizată, importanța și consecințele prelucrării pentru persoanele vizate. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate.
- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care le permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită automat (spre exemplu, în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

h) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Agenția utilizând următoarele date de contact: Email: office@infinitolutions.ro

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului regulament.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament în conformitate cu prevederile art. 1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Concurs, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de 10 zile de la afișarea câștigătorului pe site-ul campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul Oficial al Campaniei, precum și eventualele sale acte adiționale modificatoare sunt puse la dispoziție și sunt disponibile în mod gratuit oricărui participant găsindu-se afișate pe site-ul <https://auto.suzuki.ro/pages/winterkiss>.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată cu modificările și completările ulterioare.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Accelerează spre WinterKiss cu Suzuki ALLGRIP

Perioada campaniei: 10 ianuarie 2025 – 2 martie 2025

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

Campania „**Accelerează spre WinterKiss cu Suzuki ALLGRIP**”, denumită în continuare „Campania”, este organizată de MAGYAR SUZUKI ZRT ESZTERGOM SUCURSALA VOLUNTARI, având sediul în Oraș Voluntari, Șos. București Nord, Nr. 10, Clădirea O1, Etaj 6, Jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J23/315/19.01.2022, Cod Unic de Înregistrare 38645349, reprezentată prin Dna. Nicoleta Gereă, în calitate de Reprezentant Sucursală.

Campania este derulată de Organizator prin intermediul agenției Stefanini Infinit SRL, persoană juridică română, având sediul social în Str. Ing. George Constantinescu 4B și Ing. George Constantinescu 2-4, Lot 2, etaj 1, camera 1102, sector 2, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe

lângă Tribunalul București sub nr. J40/7528/07.06.2019, CIF 41235330, având conturi bancare RON: RO81 BACX 0000 0018 4197 9001- RON și RO54 BACX 0000 0018 4197 9002- EUR deschise la Unicredit Bank, reprezentată legal de către Dna. Eliza Irimia și Dl. Andrei Cernătescu, în calitate de administratori, numită în prezentul regulament „Agenția” sau Împuternicitul care prelucrează date cu caracter personal.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Organizator prin intermediul agenției Stefanini Infinit SRL (denumită în continuare „Împuternicit” sau „Agenție”) cu sediul în România, Str. George Constantinescu, nr. 2-4B, etajul 1, clădirea GlobalWorth, București, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/7528/2019, Cod Unic de Înregistrare RO41235330, înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal, și acționând ca împuternicit al MAGYAR SUZUKI ZRT ESZTERGOM SUCURSALA VOLUNTARI, având sediul în Oraș Voluntari, Șos. București Nord, Nr. 10, Clădirea O1, Etaj 6, Jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J23/315/19.01.2022, Cod Unic de Înregistrare 38645349, reprezentată prin Dna. Nicoleta Gereă, în calitate de Reprezentant Sucursală, denumită în continuare „Client”.

Concursul se desfășoară prin intermediul Agenției care este responsabilă de activitățile legate de întocmirea și autentificarea regulamentului campaniei, gestionarea și integrarea canalelor campaniei, contactarea câștigătorului și înmânarea premiului.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

MAGYAR SUZUKI ZRT ESZTERGOM SUCURSALA VOLUNTARI, având sediul în Oraș Voluntari, Șos. București Nord, Nr. 10, Clădirea O1, Etaj 6, Jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J23/315/19.01.2022, Cod Unic de Înregistrare 38645349.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume și prenume;
- Număr de telefon;
- Adresa de e-mail;

Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuterniciților în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- desemnării și validării câștigătorilor;
- atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului.

- Statistici interne ale Organizatorului

Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în scopul executării contractului și/sau al interesului legitim, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Înscrierea participantului în campanie implică prelucrarea datelor cu caracter personal.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operatorul MAGYAR SUZUKI ZRT ESZTERGOM SUCURSALA VOLUNTARI prin Împuternicit – Stefanini Infinit SRL (Agenția) vor fi dezvăluite autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Împuterniciți timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate timp de 90 de zile de la încetarea campaniei. Cu privire la datele câștigătorului pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60 de zile / 90 de zile, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, Împuterniciții vor proceda identic.

3. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse în conformitate cu cerința persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitatea datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorului Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronică) a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană. Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie la adresa de e-mail office@infinitolutions.ro, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa: Str. George Constantinescu, nr. 2-4B, etajul 1, clădirea GlobalWorth, București, Sector 2.

4. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților săi obligații identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal către Operator și/sau societățile comerciale împuternicite și implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului în condițiile referite mai sus.

5. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la Regulament.

6. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.