



DUPLICAT

S-a corut autentificarea prezentului in scris:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "Suzuki România: Predicții Sportive!"

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Concursul "Suzuki România: Predicții Sportive!" (denumit în continuare "Concurs") este organizat de STEFANINI INFINIT S.R.L., o societate înmatriculată și funcționând în conformitate cu legislația română, având sediul principal în București, Str. George Constantinescu, 2-4, etaj 3, sala 102, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/7528/07.06.2019, cod fiscal 41235330, reprezentată legal prin dna. Eliza Irimia și dl. Andrei Cernatescu ("Organizator").

1.2. Concursul este organizat pentru și în beneficiul MAGYAR SUZUKI ZRT ESZTERGOM SUCURSALA VOLUNTARI, cu sediul în Oraș Voluntari, Șos. București Nord, Nr. 10, Clădirea O1, Etaj 6, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/315/19.01.2022, cod unic de înregistrare 38645349 ("Beneficiar").

1.3. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit pe site-ul oficial al Beneficiarului: <https://auto.suzuki.ro/pages/romanian-polo-federation>

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, modificările urmând a fi publicate pe site-ul menționat mai sus cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

### SECTIUNEA 2. PERIOADA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII

2.1. Concursul se desfășoară în perioada **9 ianuarie 2025 – 12 ianuarie 2025**, conform următorului program:

Data și ora	Eveniment
9 ianuarie 2025, 12:00	Startul Concursului
12 ianuarie 2025, 23:59	Inchiderea Concursului
13 ianuarie 2025	Extragere Castigatori/ Anuntare castigatori

2.2. Concursul are loc pe paginile oficiale de Facebook ([facebook.com/suzukirom](https://facebook.com/suzukirom)) și Instagram ([instagram.com/suzuki.ro](https://instagram.com/suzuki.ro)).

### SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Pot participa persoane fizice rezidente în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data intrării în Concurs. 3.2. Sunt excluse de la participare următoarele categorii de persoane:

- Angajații Organizatorului, ai Beneficiarului sau ai companiilor implicate în organizarea Concursului;
- Rudele de până la gradul al patrulea ale persoanelor menționate mai sus.

### SECTIUNEA 4. MECANISMUL CONCURSULUI

4.1. Participanții trebuie să urmeze următorii pași pentru a participa la Concurs:

Facebook:

- Comentează echipa pe care o consideri câștigătoare a Turneului de Calificare al Diviziei I a Cupei Mondiale de Polo pe Apă;
- Dă LIKE postării oficiale;

Instagram:

- Comentează echipa pe care o consideri câștigătoare a Turneului de Calificare al Diviziei I a Cupei Mondiale de Polo pe Apă;
- Dă LIKE postării oficiale.



4.2. Fiecare participant poate trimite un singur comentariu.

4.3 Fiecare participant trebuie să menționeze una dintre echipele care încă participă

4.4. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți, utilizând platforma dedicată app-sorteos.com. În cadrul procesului de extragere, se vor desemna 15 câștigători ai premiilor și 3 rezerve pentru fiecare premiu, care vor fi utilizate în situația în care câștigătorii inițiali nu pot fi contactați sau nu își revendică premiul în termenul stabilit. Extragerea se va realiza exclusiv dintre participanții validați care au respectat integral condițiile de participare stabilite în prezentul regulament, inclusiv: au urmat pagina oficială a Organizatorului, au menționat o echipă care încă participă în concurs și au respectat toți pașii prevăzuți. Alegerea echipei câștigătoare efective nu reprezintă un criteriu de validare, iar acest aspect nu influențează eligibilitatea pentru extragere.

4.5. Rezultatele vor fi publicate în secțiunea de comentarii a postărilor oficiale și prin mesaje private adresate câștigătorilor.

#### **SECȚIUNEA 5. PREMII**

5.1. Premiile constau în: Premiu Cantitate Mingi polo 15 bucăți alocate astfel: 10 mingii Facebook; 5 mingii Instagram.

5.2. Premiile nu pot fi preschimbate în bani sau alte beneficii.

#### **SECȚIUNEA 6. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIULUI**

6.1. Câștigătorii vor fi contactați prin mesaj privat pe platforma unde au participat pentru a furniza informațiile necesare livrării premiului: Nume, Prenume, Nr telefon, adresa de livrare.

6.2. Premiile vor fi expediate prin curier la adresa indicată de câștigător în termen de 60 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorului.

6.3. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat sau nu furnizează informațiile necesare în termen de 5 zile lucrătoare de la anunțare, Organizatorul își rezervă dreptul de a desemna un alt câștigător din lista de rezerve.

6.4. Orice costuri suplimentare legate de intrarea în posesia premiului (de exemplu, cheltuieli de transport, taxe vamale, dacă este cazul) sunt în responsabilitatea exclusivă organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agenția și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în special ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

7.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

7.2. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt datele enumerate în Secțiunea 6.

7.3 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract în conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

a) organizarea și desfășurarea Campaniei , inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiului câștigătorului și anunțarea câștigătorului, soluționarea cererilor/plângerilor participanților în



legătură cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului și înscrierea în Campanie);

b) soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

c) în scopul respectării prevederilor legislației financiar – contabile, fiscale, în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (de ex., publicare numelui câștigătorului), activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație, soluționarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiază potrivit legislației aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care Participanții își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare, câștigătorul va fi invalidat iar alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice nu vor fi afectate. Furnizarea datelor cu caracter personal menționate la art. 7.1. de mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres în prezentul Regulament, Participanții prezentei Campanii își exprimă acordul expres și neechivoc de a participa la Campanie și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției, și vor intra în baza de date a Organizatorului în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorului, atribuirii premiului, îndeplinirii obligațiilor impuse de lege Organizatorului. Refuzul furnizării acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se înscrie de a participa și de a câștiga la Campanie.

7.4 Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând în sensul atribuit de GDPR fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei);
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- autorități publice sau alte categorii de destinatari din grupul Suzuki.

7.5 Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia, pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum și în vederea protejării intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 7.4) de mai sus] și/sau în baza consimțământului participanților [în cazul activităților de marketing direct].

7.6. Conform legii, Participanții beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate conform GDPR:

a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării, cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, orice informații disponibile privind sursa datelor atunci când acestea nu sunt colectate de la persoana vizată, existența unui proces decizional automatizat, incluzând crearea de

profiluri, iar în caz afirmativ, informații privind logica utilizată, importanța și consecințele prelucrării pentru persoanele vizate. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare;

b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită automat (spre exemplu, în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

g) **Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată,** inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

h) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)



Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

Email: office@infinitolutions.ro

**SECȚIUNEA 8. DISPOZIȚII FINALE**

8.1. Prin participarea la Concurs, participanții declară că au citit și au acceptat în totalitate prevederile Regulamentului Oficial.

8.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în furnizarea datelor de contact ale participanților.

8.3. Eventualele litigii apărute în legătură cu desfășurarea Concursului vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în caz contrar, de instanțele competente din București.

Acest Regulament a fost redactat și publicat în conformitate cu legislația aplicabilă din România.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 15.01.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
în calitate de mandatar al  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S. \_\_\_\_\_